

POLITICA DELLA QUALITA'

La Direzione della BMB Srl alla luce degli attuali scenari economici del settore degli arredi in filo metallico e tenendo conto delle attese dei clienti sempre più attenti alla qualità del prodotto ed al suo prezzo, intende definire e formalizzare nel presente documento, i propri obiettivi e i propri impegni per raggiungere gli standard di qualità garantiti.

La Direzione della BMB Srl si impegna ad assumere un ruolo attivo e propositivo, in qualità di promotore e guida di tutte le attività che hanno influenza sulla Qualità, attraverso la diffusione, a tutti i livelli, dei concetti enunciati nel presente documento, nonché la verifica dei risultati ottenuti nel tempo.

Il punto di partenza per la realizzazione di questa ambiziosa politica, è quello di mantenere il riconoscimento, da parte di un Ente Terzo accreditato, del proprio Sistema Qualità in conformità alla norma UNI EN ISO 9001:2015 e basare il proprio successo sui seguenti principi:

- Approccio basato sul concetto di risk-management;
- Orientamento al cliente;
- Leadership;
- Coinvolgimento del personale;
- Approccio per processi;
- Approccio sistemico alla gestione;
- Miglioramento continuo;
- Rispetto delle norme e delle leggi vigenti;
- Rapporti di reciproco beneficio con i fornitori.

La BMB intende far riferimento ai principi suddetti per coordinare gli sforzi di tutte le funzioni presenti nell'azienda, per tendere alla soddisfazione dei bisogni e delle esigenze, attuali e potenziali, dei Clienti.

È fuori dubbio che la missione della BMB è quella di realizzare prodotti il cui contenuto qualitativo sia di piena soddisfazione per il cliente; tale filosofia deve muovere le azioni quotidiane di tutto il team aziendale nel pieno rispetto sia degli obblighi contrattuali con i clienti, sia delle norme e leggi applicabili.

Il raggiungimento di questi obiettivi sarà perseguito attraverso attività di formazione, addestramento del personale a tutti i livelli, incrementando così l'efficacia della presenza dell'azienda sul mercato e rendendo la Customer Satisfaction il fattore critico di successo in un mercato fortemente competitivo.

L'attenzione dell'azienda è focalizzata anche sui temi di salute e sicurezza, affinché tutto il personale impiegato nella BMB sia tutelato e possa operare con fiducia e serenità.

PIANO DI MIGLIORAMENTO DI MEDIO PERIODO

Per quanto esposto nella politica della qualità, ci poniamo i seguenti obiettivi di medio periodo:

- Incrementare il fatturato totale ed estero;
- Contenere la percentuale di non conformità dei prodotti in ingresso sul totale acquisti;
- Rispettare i tempi di evasione degli ordini;
- Ridurre progressivamente il numero dei reclami e dei pezzi reclamati;
- Mantenere un elevato livello di soddisfazione dei clienti;
- Mantenere a zero il numero di infortuni sul lavoro;
- Gestire i rischi e perseguire le opportunità individuate periodicamente.

Tale piano di miglioramento è espresso in maniera qualitativa e non quantitativa. La BMB nel corso del riesame annuale della direzione provvede ad emettere il piano degli obiettivi, coerentemente con il suddetto piano di miglioramento.

La via per raggiungere la piena soddisfazione del cliente richiede la partecipazione convinta, la capacità di rimettersi in discussione, la volontà di crescere professionalmente ed il contributo personale di ognuno di noi.